

22 MARZO 2009

GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA

PROPOSTE DI AZIONE PER LE ASSOCIAZIONI ADERENTI ALLA RETE DI VICO

1. LE AZIONI POSSIBILI

- Elaborazione di un **messaggio unico** per tutte le associazioni aderenti alla Rete di Vico e Cospe
- Preparazione di **eventi/incontri** sulla tematica dell'acqua, coinvolgendo la cittadinanza, il mondo della scuola, gli enti locali, con eventuale testimonianza su uno dei progetti che Cospe potrebbe indicare sulla tematica dell'accesso alla risorsa "acqua", e/o con la proiezione di un video.
- Promozione di momenti conviviali (**cene, aperitivi, ecc**) per sensibilizzare sulla tematica ai fini di una raccolta fondi da destinare alla realizzazione di un progetto di cooperazione e sviluppo (vedi il dossier progetti).
Anche durante questi momenti si possono proiettare video o foto riguardanti i progetti sulla tematica.
- Promozione di **azioni d'incidenza politica e di cittadinanza attiva** sui propri territori di appartenenza (vedi Allegato1)
- Promozione e adesione alla **Campagna " Portatori d'Acqua"** . La campagna si propone di attivare un processo di partecipazione e i mobilitazione di risorse da parte dei cittadini , istituzioni ed enti locali, disponibili ad impegnarsi a difesa dell'acqua attraverso una serie di comportamenti individuali e collettivi. Sono a disposizione della rete i folder descrittivi della campagna, per informazioni per ricevere gli attestati di "portatore d'acqua" è possibile consultare il sito del contratto mondiale sull'acqua <http://www.contrattoacqua.it>
- Azioni di comunicazione presso i **media locali** per diffondere il messaggio della giornata mondiale dell'acqua. Si propone di contattare i mass media locali (stampa, radio e televisioni locali), mettendo a loro disposizione comunicati stampa sull'evento, con l'approfondimento sulla tematica acqua, video da proiettare a titolo gratuito sulle emittenti locali, interviste radiofoniche e testimonianze con i membri dell'associazione locale ed esperti sulla tematica, con eventuale presentazione di un progetto.
- Eventuale presenza nella **piazza** della propria città con stand per fare azione di sensibilizzazione sulla tematica, distribuendo volantini prodotti sulla giornata mondiale dell'acqua, eventuale vendita di gadget da destinare alla raccolta fondi su un progetto.

(Eventualmente si può immaginare di far scrivere a degli studenti uno striscione sulla giornata dell'acqua ponendo i nomi degli aderenti, ossia la Rete di Vico)

2. STRUMENTI MESSI A DISPOSIZIONE DA COSPE

- **Comunicato stampa** (modello) per la giornata del 22 marzo.
- **Collegamento telefonico (per eventuali interviste)** con delegati Cospe e altri dal mondo partecipanti al Forum Mondiale sull'Acqua di Istanbul.
- **Delegazione dal Centro America, in Italia dal 24 marzo al 3 aprile** (proveniente dal Forum di Istanbul)
- **Reafilet/volantino H2O WANTED.**

Strumento informativo sulla campagna messo a disposizione dal progetto europeo Water in cui Cospe è partner.

- Materiale informativo prodotto all'interno del Forum mondiale dell'acqua - **Belem 2009. Dichiarazione dell'Assemblea dell'acqua.**
- N.1 Mostra sulla desertificazione "Futuro di Sabbia": 39 pannelli fotografici/testuali per raccontare il fenomeno della desertificazione, nella convinzione che il primo passo per combatterlo sia riconoscerlo come un problema globale che riguarda tutti, senza distinzione di frontiere. Il termine desertificazione non si riferisce all'espansione naturale dei deserti ("desertizzazione"), ma a quei processi sociali, economici ed ambientali attraverso i quali le risorse naturali e il potenziale vitale dei suoli vengono degradati per le pratiche insostenibili, per la pressione demografica e per la cattiva gestione del territorio da parte dell'uomo.

Caratteristiche tecniche mostra futuro di sabbia: I pannelli sono n. 33 in formato 70 x 100, n. 4 in formato 50 x60 e n. due 35x100; I pannelli sono forniti di tasselli biadesivi per applicarli a muro, possono anche essere esposti su cavalletti.

- **Video: "Una goccia tira l'altra - Percorsi di cittadinanza attiva per diventare portatori d'acqua"**, DVD. Regia di Elisa Mereghetti.

Dur: 25 min.

Il presente video si colloca nell'ambito del progetto "Acqua: bene comune dell'umanità diritto di tutti", parte di numerose iniziative nazionali ed internazionali orientate a promuovere la cultura dell'acqua come bene comune e come occasione di partecipazione ed esercizio della cittadinanza in un'ottica di cooperazione e di solidarietà con tutti i popoli del mondo. Il video si ispira ad iniziative concrete realizzate nell'ambito della campagna "Portatori d'acqua" www.portatoridacqua.it

- **Video: "Il minimo è l'acqua"**, DVD. Regia di Elisa Mereghetti.

Dur: 21 min.

In Burkina Faso, come in tutti i paesi africani della fascia saheliana, il fenomeno della desertificazione, causato dall'uso improprio dei suoli, dallo sfruttamento intensivo dei pascoli, da pratiche agricole sbagliate, nonché da fattori climatici globali, è ormai una realtà che pochi oserebbero negare. Le testimonianze di alcuni abitanti del villaggio di

Tanlili ci raccontano la siccità degli ultimi anni, le difficoltà incontrate nel gestire le poche risorse naturali disponibili e i risultati di un progetto che, combinando pratiche tradizionali a tecniche moderne, cerca di coniugare arte della sopravvivenza e ricerca scientifica per la difesa dell'ambiente naturale.

- **Video “Ritratto di Altinè nella stagione secca”**, DVD. Di Elisa Mereghetti e Marco Mensa. Dur. Circa 30 min. La vita di Altinè, donna del Sahel, è fatta di piccoli gesti quotidiani e dell'antica arte della sopravvivenza in un ambiente arido e ostile.
- **Dossier dei progetti** Cospe di accesso all'acqua per la raccolta fondi.(Vedi allegato)
- **Pubblicazioni** sulla tematica “acqua: bene comune” per la vendita.(Vedi allegato)
- **Libro fotografico “Sahel, uno sguardo lungo un giorno”**, a cura del gruppo Pointe Noire.

“Il Sahel è un luogo ricco di storia e di tradizioni popolari che si traducono nell'estrema varietà di usi e costumi di caratteri somatici di strutture urbanistiche e di espressioni artistiche (...) Tutto convive in questa terra dove la natura è avara e la progressiva desertificazione mette a dura prova la resistenza degli uomini che la abitano”.

3. COSTI PER L'AZIONE

TIPO DI COSTO	A CARICO DI
Solo Costi spedizione strumenti informativi	A carico dell'associazione destinataria
Solo Costo spedizione 1 sola mostra disponibile, da valutare a seconda del luogo	A carico dell'associazione destinataria
Costo pubblicazioni sulla tematica acqua	Su richiesta in conto vendita. 7 euro cadauno; 30 euro 8 volumi
Costo libro fotografico “Sahel uno sguardo lungo un giorno”	Su richiesta in conto vendita. 20 euro cad.